BASES DEL CONCURSO

“Imagina una Empresa Diferente”

IMAGINA 2027- XIX Edición

1. ¿Qué es IMAGINA?

IMAGINA27 es un **concurso que premia las mejores ideas de negocio** creadas por los estudiantes de la Región. A lo largo del concurso transformarán las ideas en proyectos emprendedores innovadores, que facilitarán el desarrollo de las habilidades emprendedoras que demanda actualmente el mercado laboral.

El alumnado desarrollará ideas de negocio que darán lugar a empresas, reales o potenciales, comprometidas con la sociedad y **que resuelvan problemas** económicos, sociales y ambientales actuales relacionados **con algún ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible)**

Estas soluciones propuestas estarán enmarcadas en la Agenda 2030, conformada por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), alineando sus propuestas al cumplimiento de ese Objetivo Identificado.

¿Qué es eso de los ODS? Pues entérate bien, porque se habla de ellos por todas partes. Aquí te dejamos unas pinceladas: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

Cofinanciado por la Unión Europea
GOBIERNO DE ESPAÑA
Fondos Europeos
Región de Murcia
info
ceeIM

2. ¿Para qué?

El Concurso **“Imagina una empresa diferente”** pretende:

- **Fomentar y promover** las iniciativas creativas e innovadoras desde el ámbito educativo.
- **Incentivar el emprendimiento** entre los miembros de los centros educativos de la Región de Murcia.
- **Favorecer** la aplicación de los conocimientos adquiridos en la creación de nuevas empresas.
- **Motivar** a los jóvenes en la generación de ideas creativas para despertar su espíritu crítico y desarrollando habilidades que les ayuden a incorporarse al mercado laboral.

Participando en este concurso puedes acceder a premios extraordinarios (consulta el apartado de premios) y aprenderás a **transformar una idea en un proyecto real** con posibilidades de éxito.

Desarrollarás habilidades como la comunicación, la creatividad, el trabajo en equipo y la capacidad de concretar ideas en proyectos y ¡Si, justo eso es lo que las mejores empresas necesitan!

3. ¿Para quién?

Pueden tomar parte en la convocatoria los/as **alumno/as matriculados/as en los centros educativos sostenidos con fondos públicos y centros educativos privados de la Región de Murcia.**

Puede participar el alumnado, que esté actualmente cursando:

- 3º y 4º ESO.
- 1º y 2º Bachillerato.
- Ciclos Formativos de Formación Básica.
- Ciclos Formativos de Grado Medio de Formación Profesional.
- Ciclos Formativos de Grado Superior de Formación Profesional.
- Ciclos Formativos de Artes Plásticas y Diseño.
- Enseñanzas deportivas de Régimen Especial de Grado Medio: Ciclo Inicial y Ciclo Final
- Enseñanzas deportivas de Régimen Especial de Grado Superior.
- Enseñanzas para Personas Adultas.

Los proyectos se realizarán individualmente o en grupo, de un **máximo de 5 personas.**
Los profesores y tutores ejercerán de **mentores,** sin límite de presentaciones de solicitudes.
Los trabajos presentados deberán **ser originales** e inéditos y estar contextualizados en la realidad socioeconómico-empresarial de la Región de Murcia.

4. ¿Qué tengo que hacer para participar?

1. **Crea un equipo** y busca un mentor/docente dentro de tu centro escolar. Este mentor actuará como enlace principal del equipo sin perjuicio de que contactemos con otras personas del equipo.
2. **Analiza** tu comunidad, **tu entorno**, los problemas a los que se enfrenta y cómo resolverlos.
3. **Encuentra una solución** al problema identificado, en alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, y haz una investigación de mercado para encontrar la mejor solución posible.
4. Elige modalidad y planea la manera de abordar la solución. **¡Crea tu modelo de negocio!**
5. **Desarrolla tu idea** y **escribe tu MODELO CANVAS**. Cuando lo tengas, envía tu archivo junto con tu solicitud de inscripción.
6. Si tu proyecto es seleccionado, desarrolla y mejora tu idea de negocio para preparar la fase final del concurso.
7. **Prepara una** presentación y ensaya tu **PITCH.**

Cofinanciado por la Unión Europea
GOBIERNO DE ESPAÑA
Fondos Europeos
Región de Murcia
info
ceeIM

5. Modalidades de participación

Las propuestas de ideas de negocio presentadas, por los alumnos/as participantes, deberán desarrollarse en el marco de al menos una de las siguientes modalidades de participación:

MODALIDAD I | IMAGINA PERSONAS

En esta modalidad podemos incluir proyectos que pongan fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y aseguren la dignidad e igualdad de todas las personas.
En este apartado se engloban los **siguientes ODS:**

- ODS 1. Fin de la pobreza
- ODS 2. Hambre cero
- ODS 3. Salud y bienestar
- ODS 4. Educación de calidad
- ODS 5. Igualdad de género

MODALIDAD II | IMAGINA PLANETA

En esta modalidad se pueden incluir proyectos cuyo objetivo sea proteger los recursos naturales del planeta y combatir el cambio climático para asegurar un ambiente digno para las futuras generaciones.

En este apartado se engloban los **siguientes ODS:**

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante
- ODS 13. Acción por el clima
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres

MODALIDAD III | IMAGINA PROSPERIDAD

En esta modalidad se pueden incluir proyectos que aseguren que todos puedan disfrutar de una vida próspera y plena en armonía con la naturaleza.

En este apartado se engloban los **siguientes ODS:**

- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
- ODS 10. Reducción de desigualdades
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 12. Producción y consumo responsables

6. ¿Cómo participo?

Las inscripciones deberán realizarse **hasta el domingo 7 de febrero de 2027 a las 23:59h** a través de la web del concurso: **www.imaginaunaempresa.es**.

Para inscribirte en el concurso "Imagina una Empresa Diferente 2027", sigue estos pasos:

1. **Genera una copia de la plantilla Google Canvas (Business Model Canvas)** que te proporcionamos.
2. **Edita tu modelo Canvas** desarrollando tu idea de negocio.
3. **Guarda tu modelo Canvas en formato PDF.**
4. **Sube tu PDF y rellena el formulario de participación** a través de la web oficial: **www.imaginaunaempresa.es/inscripcion**.

¿Qué datos necesitas?

- **Datos del alumno/a o alumnos/as responsables:** Si la solicitud es grupal, se deben incluir los datos de todos los integrantes.
- **Datos del Centro Educativo:** Información del centro al que pertenecen los solicitantes.
- **Datos del profesor/a o tutor/a mentor:** Es **imprescindible** que cada solicitud esté supervisada por un docente del Centro Educativo de los participantes.
- **Modalidad y ODS:** Deberás indicar en qué modalidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se enmarca tu proyecto.
- **Archivo PDF con tu MODELO CANVAS:** Documento donde hayas desarrollado tu idea de negocio.

¡Presenta tantas solicitudes de participación como quieras! La creatividad no tiene fin y el mundo necesita gente como tú.

No se admitirá ningún MODELO CANVAS que no sea presentado a través de la web.

7. Fases del concurso.

Tras la recepción de las solicitudes de participación, y una vez analizado el cumplimiento de los requisitos básicos de todos los proyectos presentados al concurso, se realizarán dos fases de evaluación:

7.1. Primera Fase – Selección de finalistas

Seleccionaremos 5 equipos por cada categoría. En total 15 equipos.

Un jurado, compuesto por un equipo multidisciplinar analizará todas las solicitudes de participación, recibidas en plazo y fecha, y seleccionará como máximo a los 15 **mejores proyectos** que pasarán a denominarse **PROYECTOS FINALISTAS.**

- Esta evaluación dará a cada proyecto una puntuación cuantitativa.
- La reunión del jurado técnico de evaluación se realizará el **17 de febrero 2027.**
- Los/as integrantes de los equipos de los **15 proyectos** con mayor puntuación en esta primera evaluación pasarán a la segunda fase, en la que tendrán que hacer una presentación del proyecto ante un jurado regional.

Una vez seleccionados los **15 proyectos finalistas**, el **jueves 18 de febrero de 2027** se publicará el nombre y centro de los proyectos finalistas. El docente responsable y los estudiantes participantes de los equipos recibirán comunicación con indicaciones para su participación en el evento final.

7.2. Segunda Fase – La final del concurso

Presentación de los Proyectos finalistas ante el jurado regional.

En esta segunda fase, que se celebrará el **5 de marzo de 2027** (ver punto 8), **los 15 equipos finalistas** prepararán un PITCH de 5 minutos de duración que expondrán de manera presencial en un evento final, ante un jurado compuesto por expertos relacionados con el mundo académico y empresarial.

El mismo día del evento final, se fallará la decisión del jurado y se hará público el nombre de los ganadores del Concurso.

Para ayudarte en el proceso de preparación de tu PITCH te facilitamos el enlace a este vídeo https://embarka.es/tutoriales/.

8. ¿Cómo conseguir que mi equipo resulte finalista? CRITERIOS DE VALORACIÓN

Para que un equipo pueda ser elegible como finalista, es necesario que, al menos presente su MODELO CANVAS con las 9 secciones cumplimentadas.

El jurado valorará las solicitudes de participación atendiendo a los siguientes 5 **criterios de valoración:**

1. **INNOVACIÓN Y ORIGINALIDAD:**
   - **Grado de novedad:** La idea debe presentar un enfoque único o una solución innovadora a un problema existente
   - **Diferenciación**: La idea debe diferenciarse de las propuestas ya existentes en el mercado.
   - **Creatividad**: La idea demuestra un pensamiento crítico incluso fuera de lo común.

2. **VIABILIDAD Y POTENCIAL DEL MERCADO:**
   - Análisis de mercado: ¿Existe un mercado real para el producto o servicio que hemos creado? ¿Cuál es el tamaño del mercado? ¿Tiene potencial?

- Modelo de negocio: ¿Cómo se generan ingresos y cómo se van a gestionar los gastos?
-

3. **IMPACTO SOCIAL y AMBIENTAL:**
   - **Valor social:** ¿La idea mejora la calidad de vida de las personas? ¿resuelve un problema social? ¿aporta un beneficio a la sociedad?
   - **Sostenibilidad:** Se valorarán las ideas que sean respetuosas con el medio ambiente y que minimicen el impacto negativo, promoviendo prácticas sostenibles.
4. **PLAN DE EJECUCIÓN:**
   - **Objetivos claros:** ¿Están bien planteados los objetivos del proyecto?
   - **Estrategia de Marketing:** ¿Sabemos dónde está nuestro público objetivo? ¿Cómo vamos a llegar a él?

5. **PRESENTACIÓN:**
   - **Claridad y concisión**: ¿La idea se presenta de manera clara y concisa? ¿Se expone adecuadamente el problema qué resuelven y a quién va dirigido su producto o servicio?
   - **Comunicación efectiva**: ¿Se utilizan los recursos visuales, verbales y no verbales de manera efectiva para transmitir la idea adecuadamente?
   - **Originalidad en la exposición**: ¿utilizan recursos originales para conectar con su audiencia? ¿prototipos, vestuarios, accesorios, objetos reales y tangibles, música, efectos de sonido, elementos sorpresa, storytelling, analogías, metáforas?

9. La fase final del concurso

EVENTO FINAL | PRESENTACIÓN ANTE EL JURADO

FECHA: **viernes 5 de marzo de 2027** de 09:00h a 14:00h.

LUGAR : Por determinar

Instrucciones para la exposición de Proyectos Finalistas

1. **Tu Pitch (5 minutos):** Cada equipo finalista deberá preparar un **pitch de 5 minutos** donde expondrá su idea de negocio y propuesta de emprendimiento. ¡El tiempo es crucial y será cronometrado! Sonará un "gong" cuando tus 5 minutos hayan concluido, indicando que tu tiempo ha terminado. (*)
2. Invitaremos a los integrantes de cada equipo a subir al escenario para presentar su proyecto directamente al Jurado.
3. **Ronda de Preguntas (2 minutos):** Después de cada exposición, el Jurado tendrá **2 minutos** para hacer preguntas sobre tu proyecto.
4. **Deliberación del Jurado:** Una vez finalizadas las **15 exposiciones**, el Jurado deliberará y anunciará los premios, basándose en los criterios previamente establecidos en las bases del concurso.
5. **Entrega de Premios y Foto de Familia:** Tras la deliberación, procederemos a la

emocionante entrega de premios. ¡Y para cerrar con broche de oro, tendremos nuestra tradicional "foto de familia" con todos los finalistas!

(*)¿Qué medios o recursos puedo utilizar para la presentación de mi pitch?

Deberás recurrir a la creatividad y la persuasión para exponer tus proyectos y cautivar al jurado y al público.

Recursos Visuales y Tecnológicos:

- **Presentaciones interactivas:** Utiliza herramientas como CANVA o POWER POINT.
  - ✓ La primera diapositiva de la presentación **no puede incluir videos ni sonidos**. *La primera diapositiva de la presentación debe ser una imagen fija o un título.
  - ✓ Todas las imágenes, vídeos y sonidos deben estar incluidos dentro de la presentación. **No se admitirán** elementos multimedia externos, tipo Mp3, jpgs. etc
  - ✓ Los participantes **serán los responsables** de ir reproduciendo su presentación con un pasa diapositivas que se les entregará, antes de subir al escenario, para tal fin.
- **Prototipos:** Si es posible, crea un prototipo funcional de tu producto o servicio para mostrar cómo funciona en la práctica.
- **Recursos Creativos y Narrativos**
- **Storytelling:** Cuenta una historia que conecte con tu audiencia y les haga sentir parte de tu proyecto.
- **Analogías y metáforas:** Utiliza comparaciones creativas para explicar conceptos complejos de forma sencilla.
- **Humor:** Incorpora elementos humorísticos de forma sutil para hacer tu presentación más amena.
- **Elementos sorpresa:** Incluye elementos inesperados para captar la atención de tu audiencia.
- **Personalización:** Adapta tu presentación al público al que te diriges, utilizando un lenguaje y ejemplos que sean relevantes para ellos.

Otros Recursos:

- **Músicas y efectos de sonido:** Utiliza música y efectos de sonido para crear una atmósfera adecuada y enfatizar los puntos clave de tu presentación.
- **Vestuario y accesorios:** Si la ocasión lo permite, utiliza un vestuario y accesorios que reflejen la personalidad de tu proyecto.
- **Objetos reales:** Utiliza objetos reales relacionados con tu proyecto para hacer tu presentación más tangible.

Te recomendamos ver los vídeos resumen de ediciones anteriores.
www.imaginaunaempresa.es/asi-fue.

No se admitirán vídeos narrados con voz en off. Los participantes deberán exponer en directo y defender su proyecto.

En caso de utilizar una presentación para proyectar:

¿Hasta cuándo puedo remitir mi presentación a la organización?

Los alumnos/as finalistas disponen hasta el **martes 2 de marzo a las 23:59h** para remitir a la organización (info@imaginaunaempresa.es) la presentación que necesitan proyectar durante la exposición de su PITCH en el evento final.

En el ASUNTO del mail, indicar **NOMBRE DEL PROYECTO y CENTRO ESCOLAR**

10. Premios.

El mismo día de la final, se fallará la decisión del jurado y se hará público el nombre de los ganadores del Concurso.

Los premios de **#IMAGINA27** consisten en:

3 premios a las mejores ideas Empresariales **por cada modalidad:**

PRIMER Premio: Cheque Regalo 400€
SEGUNDO Premio: Cheque Regalo 250€
TERCER Premio: Cheque Regalo 150€

Y un premio IMAGINA COMUNICACIÓN a la mejor presentación presencial consistente en un **Altavoz Bluetooth.**

Todos los alumnos/as finalistas tendrán un **diploma acreditativo.**

11. Jurado.

La evaluación de la primera fase la realizará un equipo multidisciplinar de Instituto de Fomento de la Región de Murcia, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia – CEEIM y otros organismos del ecosistema emprendedor de la Región de Murcia.

El Jurado de la segunda Fase estará compuesto por profesionales en el ámbito de la creación de empresas, el entorno académico y empresarial de la Región de Murcia, así como representantes de la administración regional, a propuesta de la organización.

12. Difusión de proyectos.

La información de los proyectos finalistas y premiados serán propiedad de sus autores, reservándose la organización el derecho de difusión por el medio que estime oportuno.

Cuando te registras como participante, aceptas que publiquemos esta información, que solo emplearemos en el marco de difusión de actividades del concurso.

13. Aceptación de las bases.

La participación en el concurso lleva implícita la aceptación de las bases y del fallo del Jurado. Las bases podrán ser modificadas por la organización. Las decisiones del jurado serán inapelables.

Los participantes responden ante los promotores de este concurso de la autoría y originalidad del trabajo presentado.

Las fechas son susceptibles de cambio por parte de la Organización, no sin preaviso con la suficiente antelación a los participantes en el concurso.