

# Digio desarrolla 'atajos' en las grandes redes de información

LA FIRMA MURCIANA SE SUMERGE EN EL MUNDO DE LA BUSINESS INTELLIGENCE

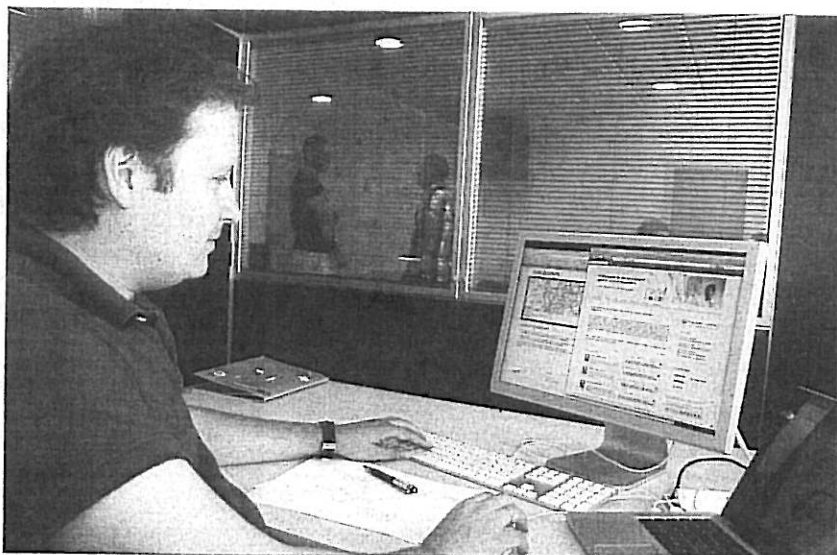
J. B. S. - suarez@empresayfinanzas.com

Sin duda la llegada de los ordenadores ha facilitado mucho las cosas a la hora de almacenar -y recuperar rápidamente- millones de datos. Sin embargo, las bases de datos de las empresas son cada vez más y más grandes, lo que obliga a invertir en ocasiones demasiado tiempo 'buceando' en ellas. A la hora de hacer un informe, puede ser necesario consultar diferentes bases de datos que ofrecen cantidades interminables de información, de la cual posteriormente el usuario tiene que seleccionar lo que realmente necesita. La llegada de programas como 'Pentaho' y de sistemas como la 'business intelligence' comenzó a facilitar esa tarea, haciendo que los ordenadores empleen a aprender a seleccionar adecuadamente cual es la información que el

usuario realmente necesita de entre toda la contenida en las bases de datos y que tiene alguna relación con los parámetros introducidos.

La empresa murciana Digio, creada recientemente y ubicada en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM), pretende ir más lejos y lograr que esas búsquedas puedan personalizarse y adaptarse a las necesidades de cada cliente. El objetivo, que la computadora sepa cuál es exactamente la información que el usuario desea y sea capaz de convertir la infinidad de datos contenidos en las diferentes bases en esa información, realizando el trabajo de búsqueda, selección, limpieza y combinación de los datos de forma autónoma y reduciendo el tiempo invertido por el usuario.

El objetivo, además de ese aumento en la eficiencia, es aumentar las posi-



Juan Egea, director de Digio, en las oficinas de la empresa en el CEEIM de Murcia.

La empresa ha participado en el desarrollo del Atlas de la Región y el portal de convergencia europea

lidades de explotación de esos datos gracias a la conversión de los mismos, de los fríos datos, en información útil.

Personalizar Google Maps

Grandes proyectos a un lado, Digio ofrece a sus clientes otras posibilidades basadas en la creación de nuevas fórmulas de negocio en Internet que surgen a partir de servicios ya disponibles en la red. En otras palabras, la empresa puede utilizar el potencial de Google Maps y personalizarlo a las necesidades de cada cliente, o gestionar y tratar de controlar la información que aparece

acerca de una empresa en blogs o comunidades virtuales como Facebook en un momento en el que las opiniones de los cibernautas y el marketing viral se han convertido en fundamentales para el futuro de muchas empresas.

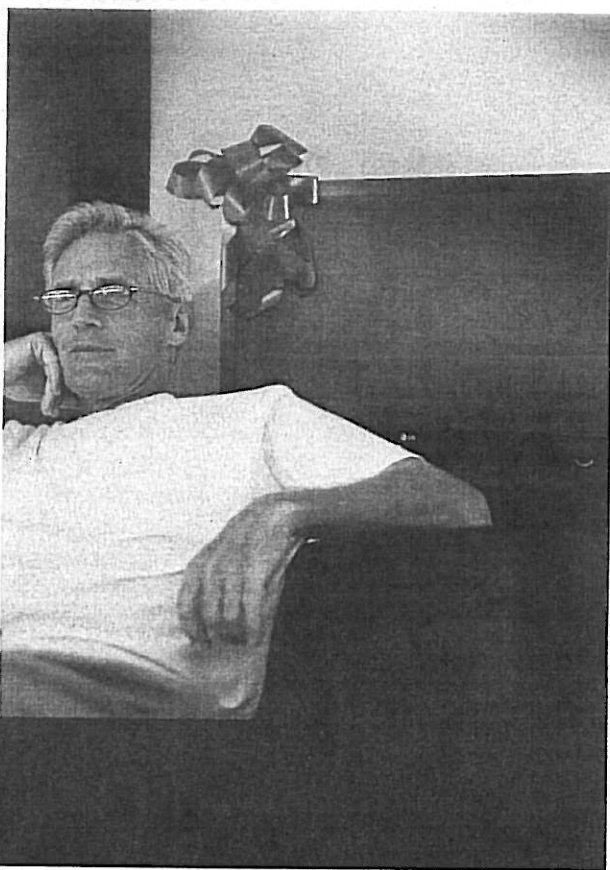
Aplicaciones más prácticas o tangibles en las que ha participado Digio son el Atlas de la Región de Murcia o el portal de convergencia europea, lo que supone que entre sus clientes se encuentren diferentes instituciones y organismos públicos tanto del mundo empresarial como del sector de la educación.

depósitosatisfacción

## ¡disfrútalo ya!

El **depósitosatisfacción** te ofrece una excelente rentabilidad y además, para que disfrutes inmediatamente, te llevas un televisor LG de 32" con TDT.

¡Y como siempre, con tu dinero totalmente disponible!



Promoción exclusiva para nuevos clientes o incrementos de saldo con respecto al 24/05/09, provenientes de otra entidad. El televisor está considerado como retribución en especie a efectos fiscales. Opciones de impugación: 20.000 € a 24 meses: TAE: 2,60% (Retribución en especie: 1,07% TAE. Rendimiento financiero: 1,58%); 40.000 € a 12 meses: TAE: 2,85% (Retribución en especie: 1,07% TAE. Rendimiento financiero: 1,78%); 60.000 € a 6 meses: TAE 3,25% (Retribución en especie: 1,07% TAE. Rendimiento financiero: 2,19%). El rendimiento financiero está calculado en base al euríbor a tres meses, a fecha 30/04/09: 1,37%. La revisión del tipo aplicable se realizará cada tres meses. Rentabilidades pasadas no garantizan rentabilidades futuras. Máximo un televisor por impugación y cliente. En caso de cancelación anticipada del depósito, el cliente recibirá un tipo de interés del 1% TAE y deberá compensar el valor de la retribución en especie (televisor) recibida anticipadamente. Oferta válida hasta el 30/09/09.

Publicidad autorizada por el Instituto de Crédito y Banca de la Región de Murcia 28/07/09

**CM**  
**CAJAMURCIA**